

إنشاء شركة لإدارة المشروعات التراثية

Enjin مقترح
Project proposal

عبد المتعم السيوطي

Ph.D & PMP

11 فريق العمل



المشكلات الداعية إلى إنشاء شركة لإدارة المشروعات التراثية:

- ❑ انخفاض نسبة نجاح المشروعات التراثية وتعثر بعضها، خاصة المشروعات كبيرة الحجم أو طويلة الأمد.
- ❑ ارتفاع تكاليف المشروعات التراثية وطول مدتها عن المخطط له.
- ❑ ضعف كفاءة الأفراد المهنية.
- ❑ تسرب الكفاءات والخبرات إلى خارج المجال المهني.
- ❑ تأخر الشركات العاملة في مجال التراث مهنيا وإداريا وتقنيا.
- ❑ صعوبات إدارة فرق العمل الكبيرة والافتراضية.
- ❑ تطور متطلبات المستفيدين من المشروعات والمستخدمين لها تكنولوجيا.
- ❑ طفرة التحول الرقمي وسبل مواكبتها.
- ❑ عزوف رؤوس الأموال عن الاستثمار في مجال التراث.

2- نظرة عامة

الاسم المقترح للشركة: (شركة تدبير لإدارة المشروعات التراثية).



هي: شركة خدمية تقوم بإدارة المشروعات العلمية في مجال التراث العربي الإسلامي والتخطيط لها، والنهوض بالشركات والأفراد العاملين في هذا المجال مهنيًا، وتحفيز سوق العمل ورفوس الأموال على المشاركة في هذا المجال.

مجالاتها: إدارة مشروعات التراث العربي الإسلامي: التحقيق، والتصنيف، والفهرسة، والرقمنة، والمعالجة الترميمية.

رسالتها: تطبيق علم إدارة المشروعات وتقنياته الحديثة على مشروعات التراث العربي الإسلامي؛ ريادة لفرص نجاحها، ورفقًا لكفائتها وفعاليتها.

رؤيتها: أن تكون شريك النجاح الأمثل للمؤسسات والمنظمات العاملة في مجال التراث العربي الإسلامي.

غايته: نشر ثقافة إدارة المشروعات في مجال التراث العربي الإسلامي.

3- الأهداف



الهدف الرابع

جذب رؤوس الأموال
إلى الاستثمار في هذا
المجال ودعمه.



الهدف الثالث

حوكمة المؤسسات
العاملة في هذا المجال.



الهدف الثاني

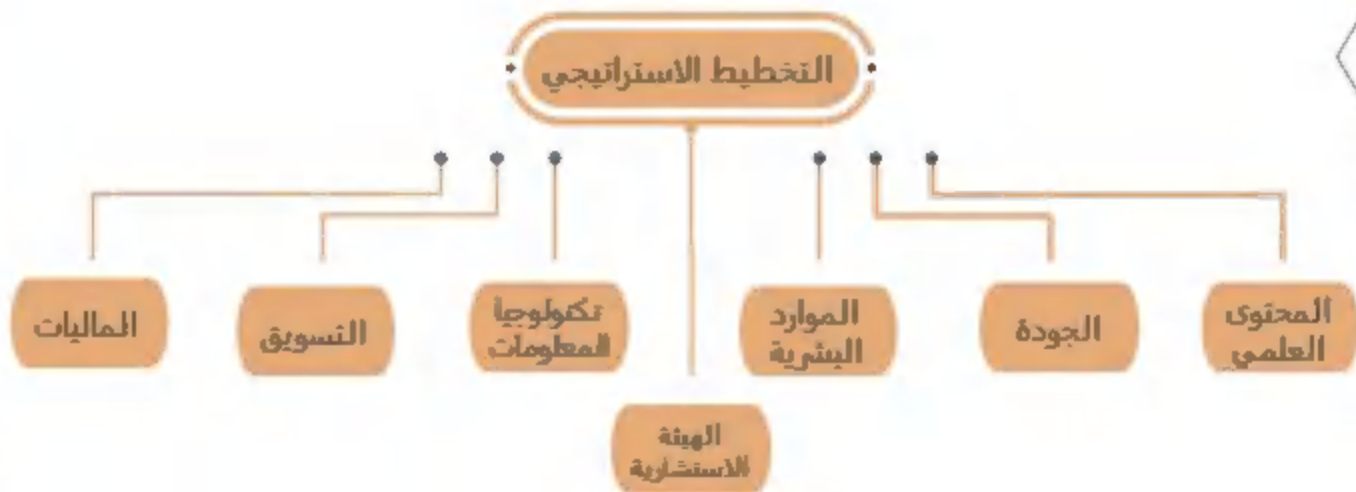
صقل المهارات المهنية
للأفراد العاملين في هذا
المجال.



الهدف الأول

رفع نسبة نجاح
المشروعات العلمية
التراثية وزيادة فعاليتها
وكفاءتها.

4- أقسام الشركة



5- الهيكل التنظيمي



6- أهم الخدمات



إقامة
الفعاليات



تسويق
المشروعات



دورات تدريبية



حوكمة
الشركات



دراسات
الجنوى



تحكيم
المشروعات



إدارة
المشروعات

إقامة
المؤتمرات
والندوات
والحلقات
البحثية وورش
العمل

تسويق
المشروعات
العلمية
التراثية رقميا
وتقليديا،
محليا ودوليا

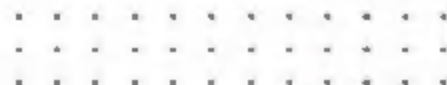
تدريب
الأفراد
العاملين في
هذا المجال
مهنيا وإداريا

هيكلية
الشركات
العاملة في
هذا المجال
وفق معايير
علمية ومهنية

دراسات
علمية وإدارية
لمرحلة ما
قبل البدء
pre-project

فحص
المشروعات،
وقياس أدائها،
وبيان مدى
نجاحها،
ومقدار كفاءتها
وفعالياتها

إدارة
شاملة
للمشروعات
العلمية في
مجال التراث
العربي
الإسلامي



7- موسوعة العلماء الفلكيين في التراث الإسلامي (مشروع افتراضي ونموذج لإحدى الخدمات)

سياق المشروع : شركة ما (ص) تعمل في مجال التراث الإسلامي ولديها فريقها العلمي، وترغب في إنشاء موسوعة عن العلماء الفلكيين في التراث الإسلامي، فتلجأ إلى (شركة تدبير لإدارة المشروعات التراثية) لتقديم دراسة عن هذه الموسوعة ومدى أهميتها وجدواها، ثم التخطيط لها ومراقبة تنفيذها.



تقترح (شركة تدبير) على الشركة (ص) أن يسير العمل في دراسة هذه الموسوعة وتنفيذها وفق خمس مراحل متعاقبة، تسلم كل مرحلة -اعتماد نتائجها- إلى المرحلة التالية. وهذه المراحل هي:



التطوير

التسويق

التنفيذ والمراقبة

التخطيط

البداية

والغرض الرئيس من هذه المرحلة التأكد من وضوح فكرة هذه الموسوعة، وجدواها، والموافقة الرسمية على تنفيذها، وذلك من خلال تقديم ثلاثة مستندات متعاقبة:

- **مقترح المشروع:** يوضح هذا المستند فكرة هذه الموسوعة والأسباب الداعية إليها، وأهميتها وغاياتها وأهدافها الرئيسة، والفئات المستهدفة بها، والوسيط الحامل، والمتطلبات الأساسية لإنشائها، والزمن المتوقع لإتمامها، والتكلفة الإجمالية. فإذا وافقت الشركة (ص) على هذا المستند تبدأ شركة تدبير في العمل على المستند التالي.

- **دراسة الجدوى:** ويهدف هذا المستند إلى بيان جدوى هذه الموسوعة في مقابل الأهداف والغايات المرسومة لها في المستند السابق، سواء أكانت هذه الغايات استثمارية ربحية أو تقييمية غير ربحية. كذلك يوضح هذا المستند المراحل الزمنية لإنشاء هذه الموسوعة، وفريق العمل اللازم لذلك، والمخاطر المحتملة أثناء التنفيذ، وتكاليف إنشاء هذه الموسوعة تفصيلاً، والعائد منها، والميزانية والتدفقات النقدية. فإذا جاءت نتائج هذه الدراسة وفق ما يتبغى الشركة (ص) من هذا الموسوعة تشرع (شركة تدبير) في صياغة المستند اللاحق.

- **ميثاق المشروع:** وهو مستند يقوم فيه الأطراف المعنيون بالموافقة على تنفيذ هذا الموسوعة، ويذكر فيه الأهداف الاستراتيجية والغايات الرئيسة من الموسوعة؛ بغية استصحاب هذه الأغراض والأهداف طوال مرحلة التخطيط والتنفيذ.

تهدف هذه المرحلة إلى التخطيط إلى جميع مراحل تنفيذ الموسوعة ومراقبة تنفيذها وتسويقها وتطويرها، ويشمل هذا التخطيط تحديد العناصر التالية تفصيلاً:

- ١ - المجال الذي ستسعى هذه الموسوعة إلى احتوائه زمنياً ومكانياً وموضوعياً.
- ٢ - الموارد البشرية والمادية التي يحتاجها إنشاء هذه الموسوعة عدداً وكفاءة، ومدى توافرها في الشركة (ص)، وسبل تحفيز فريق العمل وإدارته أثناء التنفيذ.
- ٣ - الموارد المالية اللازمة لإتمام هذه الموسوعة، وكمية التدفق النقدي المطلوبة دورياً.
- ٤ - الوقت اللازم لإتمام هذه الموسوعة، مع تقسيمه إلى مراحل زمنية متتالية لتسهيل عملية المراقبة.
- ٥ - العقبات المتوقعة أثناء التنفيذ وسبل مواجهتها والتغلب عليها.
- ٦ - سبل تحقيق أعلى معايير الجودة في الموسوعة.
- ٧ - طرق التواصل مع المعنيين بهذه الموسوعة ووسائل نقل المعلومات بينهم.
- ٨ - التسويق الفعال للموسوعة.
- ٩ - استدامة تطوير الموسوعة بعد الانتهاء من تنفيذها.

التطوير

التسويق

التنفيذ والمراقبة

البدء

وفي هذه المرحلة تقوم الشركة (ص) بتنفيذ الموسوعة وفق الخطة التي وضعها (شركة تدبير)، ونشرف (شركة تدبير) على تنفيذ الموسوعة لضمان الالتزام بالخطة الموضوعية، وتقدم شركة تدبير خلال هذه الفترة للشركة (ص) تقارير دورية عن تقدم العمل، كما تقوم (شركة تدبير) بعمل فحوصات واختبارات مطردة ومراقبة مستمرة للعمل لضمان التزامه بالخطة، وجودته، ومواجهة أي ظروف طارئة أو مستجدات.

التطوير

التسويق

التنفيذ والمراقبة

البدء



- تعمل شركة تدبير في هذه المرحلة على تسويق الموسوعة محليا وعالميا:
- رقميا: عن طريق منصات التواصل الاجتماعي ومحركات البحث والبريد الإلكتروني ومواقع الإنترنت ومنصات الفيديو..
 - وتقليديا: عبر الصحف والمجلات والإعلانات الورقية والإذاعة..
 - وغير مباشر: من خلال الندوات والمؤتمرات والفعاليات والمعارض...

البدء

التخطيط

التنفيذ والمراقبة

التسويق

التطوير

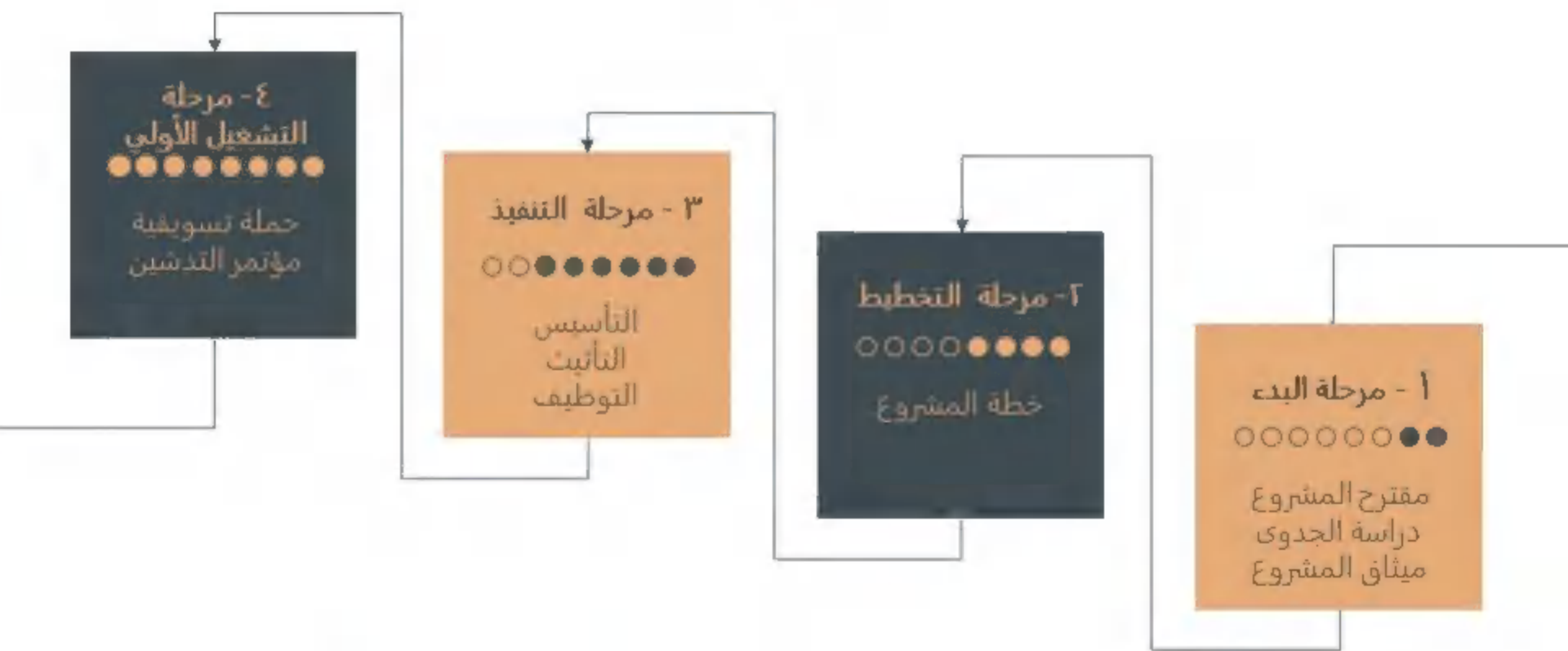
لا يتوقف عمل (شركة تدبير) عند الترويج للموسوعة والنجاح في تسويقها، وإنما يتخطى ذلك إلى التخطيط لتطوير الموسوعة؛
تعظيماً لغواثها واستدامة لصلاحيتها وتجديدها، وذلك من خلال الاستفادة من:

- ١ - الخبرات المتراكمة أثناء تنفيذ الموسوعة.
- ٢ - المستجدات التكنولوجية الجديده.
- ٣ - التغذية الراجعة من المستخدمين والمعينين.
- ٤ - متطلبات السوق وقدرات المنافسين.
- ٥ - روح الإبداع والتجديد.

8- متطلبات التشغيل

تمويل ٩ أشهر	فريق عمل	هوية بصرية	إشهار الشركة
تمويل للرواتب والمستحقات لتسعة أشهر	توظيف فريق عمل مباشر وافتراضي، وثابت وأستشاري	إنشاء علامة تجارية مميزة للشركة	إشهار قانوني لشركة إدارة مشروعات واستشارات إدارية في مجال التراث العربي الإسلامي
فاعلية تدشين	حملة تسويقية	موقع إلكتروني	تأثيت الشركة
مؤتمر للإعلان عن انطلاق الشركة وبيان أهدافها.	حملة إعلانية تسبق التدشين رقمية وتقليدية	حلقة الوصل بين الشركة وعملائها	مكاتب مجهزة وقاعات لل اجتماعات والمحاضرات مزودة بوسائل عرض حديثة

9- مراحل الإنشاء



10- زمن الإنشاء



المقياس الزمني/شهر

11- فريق العمل

روعي في فريق العمل الحد الأدنى لمراحل التشغيل الأولى، وسيعمل وفق متطلبات سوق العمل



مدير مشروعات



باحث تراثي



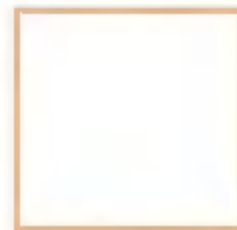
أخصائي إدارة أعمال



أخصائي تسويق



مصمم



مصور

شكرا جزيلًا !

نسعد بالرد على استفساراتكم

abdo.alsieouti@gmail.com

+201002758233

+966552735370



د. عبد المنعم السيوطي